



investments for a clean future

SONNE • WIND BETEILIGUNGEN AG

Newsletter April / 2010

**Nachhaltiges Investment für Erneuerbare
Energien und Klimaschutz**

Vorstand

Alexander Romahn

Aufsichtsratsvorsitzender

Wolfgang Jung

HRB 116056 Berlin

Bankverbindungen

Dresdner Bank
BLZ 300 800 00
Konto 221015000

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Freunde und Geschäftspartner,

Ende des letzten Quartals haben wir wieder einen Designated Sponsor mit der Betreuung unserer Aktie an der Deutschen Wertpapierbörse beauftragt. Seit dem 25.03.2010 wird die Sonne+Wind Beteiligungen AG vom Bankhaus Donner & Reuschel (ehemals Conrad Hinrich Donner Bank AG) als Designated Sponsor begleitet.

Ein fortlaufender Handel auf dem elektronischen Xetra-System soll die Liquidität steigern und zu einer Erweiterung der Investorenbasis führen. Donner & Reuschel verfügt über umfangreiches Know-how in allen bestehenden Marktsegmenten der deutschen Wertpapierbörsen und engagiert sich in der Betreuung von ausgewählten Emittenten, deren Ansatz sich mit den Wertvorstellungen von Donner & Reuschel deckt.

Wir hoffen, dass sich durch die professionelle Betreuung auch wieder Privatinvestoren für ein Engagement in der Aktie entscheiden werden. Die Sonne+Wind-Aktie ist nachwievor in Deutschland die einzigartige Gelegenheit, Verantwortungsgefühl für den Umweltschutz mit der Unterstützung von Unternehmensgründungen in der frühen Phase außerhalb der etablierten Bankenstrukturen zusammenzuführen.

Dieses unser Investitionskonzept haben wir vor ausschließlich institutionellen Investoren anlässlich der Kitzbüheler Kapitalmarkt-Konferenz (KKK) am 8. und 9. März 2010 präsentieren können. Insgesamt 18 Unternehmen präsentierten an diesen zwei Tagen jeweils 45 Minuten vor rund 120 Investoren. In einer Reihe von Einzelgesprächen konnten wir interessante Kontakte knüpfen.

Neuigkeiten zu den Portfolio-Unternehmen

Unsere vier wesentlichen Beteiligungsunternehmen Q-mo solar AG, Solarc GmbH, Dynatronic GmbH und IntransID GmbH entwickelten sich entsprechend den Rahmenbedingungen, die noch beeinflusst sind von den Auswirkungen der globalen Finanzkrise, etwas unterhalb der in den jeweiligen Businessplänen geplanten Erwartungen.

Dynatronic GmbH



Kurzprofil: Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Micro-Blockheizkraftwerken, die neben Wärme auch über das EEG verkäuflichen Strom erzeugen

Es konnte bis zum 08.03.2010 die ersten Patentanmeldungen als Einzelerfindung gemäß dem Kooperationsvertrag beim Amt eingereicht werden. Die Projektplanungen sind hinsichtlich den Terminen und Kosten weitgehend eingetroffen. Es gibt allerdings immer wieder technische ungeplante Detailprobleme die auf dem Weg zu den Prototypen gelöst werden müssen. Voraussichtlich zur Jahresmitte 2010 wird absehbar sein, ob der ursprüngliche Markteintrittszeitpunkt zu halten sein wird.

intransID GmbH



Kurzprofil: Entwicklung und Vermarktung von intelligenten, vernetzten Sensorsystemen für ein energieautarkes GPS-Tracking- und Ortungs-System für Güter- oder Transporteinheiten, die keine permanente Stromversorgung haben

Es sind bereits erste Kooperationsprojekte und Teststellungen mit Großkunden für den ersten Produkttyp angelaufen. Es handelt sich um ein (noch) Batteriegespeistes GPS-Sende-und-Empfangsgerät mit vernetzter Sensortechnologie, dass zukünftig durch ein energieautarkes Produkt ersetzt wird. Die Kunden sind überwiegend Logistikunternehmen. Die Produktinformationen sind auf einer eigenen Webseite unter <http://www.tino-gps.de> verfügbar. Die Termin- und Kostenplanungen laufen alle konform mit dem Businessplan.

Q-mo solar AG



Kurzprofil: Produktion von hochqualitativen Solarmodulen im unteren und mittleren Leistungsbereich von 50 mWP bis 10 WP mit Modulgrößen von der Größe etwa einer Briefmarke bis DIN A4

Planmässig konnten zahlreiche Handyhersteller für die neuen Mini-PV-Module der Q-mo angesprochen und mit ersten Test-Modulen versorgt werden. Parallel dazu wird die Produktion der Module am Standort in Teltow aufgebaut. Die Einrichtung der Produktion ist von Kreditverträgen abhängig, die noch nicht erfolgreich abgeschlossen werden konnten. Hier ist eine Terminverzögerung von drei Monaten entstanden.

SolarC GmbH



Kurzprofil: Entwicklung, Produktion und Vertrieb von hochwertigen, innovativen Photovoltaik-Produkten und -Systemen im unteren bis mittleren Leistungsbereich

Das Jahr 2009 war für die SolarC GmbH schwierig. Es ist ein deutlicher Umsatzrückgang im Consumer Segment zu verzeichnen gewesen. Dies bestätigt indirekt die von uns mit dem Management-Team erarbeitete Strategie zu stärkerer Konzentration auf Industriekunden. So konnte im zweiten Halbjahr 2009 mit der DHL ein Großkunde aus dem Industriebereich gewonnen werden. Die Zusammenarbeit ist intensiv.

Die Umsatzplanung für 2010 muss dennoch revidiert werden. Der Auftragsbestand ist zwar gut. Dennoch wirken die Auswirkungen der Finanzkrise bei den Kunden nach und führen zu Verzögerungen oder gar zu Stornierungen bei dem Abruf.

Das Geschäftsergebnis des Jahres 2009 wird voraussichtlich einen leichten Verlust ausweisen. Der ursprüngliche Businessplan hat eine Verzögerung von ca. sechs Monaten erfahren. Zur Jahresmitte 2010 müssen wir zusammen mit dem Management der SolarC überprüfen, inwieweit welche weiteren Maßnahmen die Fokussierung auf die Industriekunden unterstützen können und ob ev. Anpassungen der Ziele notwendig sind.

Dealflow

Aktuell arbeiten wir konkret an zwei weiteren Beteiligungserwerben, die noch im ersten Halbjahr 2010 erfolgreich abgeschlossen werden könnten.

Alles in allem zeigt sich, dass unsere Sonne+Wind AG eine sehr wichtige Rolle in der Förderung junger Cleantech-Unternehmen vor allem in Deutschland gewonnen hat. Cleantech vereint hierzulande alle traditionellen Ingenieurwissenschaften und eröffnet unter dem Druck zur Ressourcenschonung und Effizienzsteigerung neue Produkte zur Bewältigung des Klimawandels.

Auf dem Weg zu einer sauberen Energieversorgung der Zukunft werden diese Unternehmen ausreichend gefördert. Die staatlichen Förderinstitutionen benötigen aber einen privaten Investor als Impulsgeber für die Gewährung öffentlicher Subventionen. Diese Rolle spielen wir gerne, um die natürlichen Ressourcen des Weltklasse-Forschungsstandortes Deutschland – nämlich gute Technologie - Ideen mit dem notwendigen Kapital auszustatten, um aus Start-ups gesunde Mittelstandsunternehmen, die Arbeitsplätze schaffen, entstehen zu lassen. Deshalb sponsert Sonne+Wind Beteiligungen AG den Green Venture Summit 2010.



Unter dem Motto „Fostering the Green Economy“ versammelt das Green Venture Summit Unternehmer, Experten und Investoren aus der Cleantech Industrie am 10. Mai 2010 in Berlin. Während des Gipfels werden neue Geschäftsideen rund um Wind und Solar, E-Mobilität, Energiespeicherung, Energieeffizienz, intelligente Stromnetze und Gebäudetechnik, grünes Bauen und nachhaltige Landwirtschaft präsentiert und hinterfragt.

Neben Investoren und Firmengründern treten auch namhafte Experten wie Meinhard von Gerkan, Dr. Hermann Scheer und Hans-Josef Fell auf. Initiatoren der internationalen Cleantech Konferenz, die auf Englisch abgehalten wird, sind Sarik Weber und Jan Michael Hess, beide selbst Unternehmer in den Bereichen IT und Telekommunikation. Das GVS10 Ticket kostet 290 Euro inkl. MwSt. Bitte besuchen Sie die Webseite des GVS10 für Agenda, Redner und Registrierung: <http://greenvsummit.com>.

Sonnige Grüße:

Alexander Romahn
Vorstand

Sonne+ Wind Beteiligungen AG Börsenbericht Quartal I 2010

1. Der Monat März 2010 (Neubeginn des Designated Sponsorings)

a) Performance:	11,76%
b) Schwankungsbreite	89,66 %
c) Eröffnungskurs:	0,34 EUR
d) Höchstkurs:	0,55 EUR
e) Tiefstkurs:	0,29 EUR
f) Schlusskurs:	0,38 EUR
g) Durchschnitt. Tagesumsatz alle Börsen:	2.100 St.
h) Gesamtumsatz alle Börsen:	132.318 St.

2. Chart

